

ESPECIALIZACIONES

ESPECIALIZACIÓN - 3 MESES

STYLING Y DIRECCIÓN DE ARTE

PRESENCIAL SAN BORJA





OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACIÓN:

El objetivo de la especialización es proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para conocer y dominar la dirección de arte y styling.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM:

- *Acceso exclusivo al portal de tendencias globales WGSN.*
- *Participación en actividades extracurriculares gratuitas con invitados, nacionales e internacionales.*
- *La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.*
- *Docentes especializados en el sector.*



TEMARIO A DESARROLLAR:

SESIÓN	TEMAS
1	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Styling y la Dirección de Arte - Definición y objetivos del curso.
2	<p>Historia y Fundamentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia de la Moda y el Arte - Repaso de hitos históricos clave.
3	<ul style="list-style-type: none"> - Referencias clave y análisis visual - Identificación de influencias artísticas
4	<p>Herramientas de Styling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de estilismo. - Principios básicos de construcción de looks.
5	<ul style="list-style-type: none"> - Paletas de colores y texturas. - Selección y armonía visual.
6	<p>Sesiones Prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica de toma de fotos. - Ejercicios prácticos de composición y poses.
7	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de época - Recreación de estilos históricos en fotografía.
8	<p>Dirección de Arte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de Dirección de Arte. - Roles y responsabilidades del director de arte.
9	<ul style="list-style-type: none"> - Composición visual y narrativa. - Elementos para contar historias visuales.

10	Desarrollo de Conceptos <ul style="list-style-type: none"> - Moodboards y Conceptualización . - Herramientas para visualizar ideas.
11	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación y storytelling. - Desarrollo de narrativas convincentes.
12	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de propuestas artísticas. - Presentación y justificación.
13	Producción y Gestión <ul style="list-style-type: none"> - Producción de sesiones de fotos. - Logística y planificación.
14	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con equipos creativos - Comunicación efectiva.
15	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de presupuestos y recursos - Optimización de recursos disponibles
16	Evaluación parcial <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de conocimientos adquiridos en las primeras fases.
17	Proyectos Avanzados <ul style="list-style-type: none"> - Styling editorial. - Diseño de propuestas editoriales.
18	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección de arte en campañas publicitarias. - Gestión de branding visual.
19	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de proyectos de autor. - Desarrollo de piezas únicas.
20	Tendencias y Futuro <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas tendencias en Styling. - Innovaciones en moda y arte.
21	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación en Dirección de Arte. - Métodos modernos.
22	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de tecnologías. - Uso de IA, 3D y herramientas digitales.
23	Preparación Final: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de proyectos finales - Revisión grupal y retroalimentación. - Feedback y preparación para presentación final.
24	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de aprendizajes. Presentación final Evaluación integral <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto práctico y evaluación teórica.



INFORMACIÓN GENERAL

INVERSIÓN TOTAL

s/2250

**0 FRACCIONADO HASTA
EN 2 CUOTAS**

Inicio de clases:
11 de marzo

Frecuencia:
Martes y jueves

Horario:
07:00 p.m. a 10:00 p.m.

Duración:
3 meses



MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este programa es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:
mercedeswong@ceam.edu.pe



914 974 651

1. Depósito en cuenta

Banco BCP:

- Cta. Cte. 191-9967262-0-12

- Razón Social: DU CONDOR S.A

2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214

- CCI: 00902800001010821427

BCP: 191-9967262-0-12

- CCI: 002 191 009967262012 59

- Razón Social: DU CONDOR S.A

- RUC: 20377852029

3. Pago Link (Niubiz)

- Acepta tarjetas débito y crédito.

Para mayor información:

☎ 244 0792

📞 975 231 557

✉ info@ceam.edu.pe

➔ www.ceam.edu.pe

📍 Av. Javier Prado Este 2438, San Borja

VIVE CREA SUEÑA

CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- ➡ *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- ➡ *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- ➡ *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- ➡ *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- ➡ *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- ➡ *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata**.*
- ✓ *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*