



# CURSOS CORTOS

SAN BORJA  
ENERO 2025

INICIO DE CLASES  
3 DE FEBRERO

Vive la mejor experiencia de Moda en CEAM

## STYLING

### ¿De qué trata el curso?

El curso tiene como objetivo capacitar al participante en la conceptualización y el asesoramiento sobre la imagen y la estética individual, potenciando los conocimientos para crear contenido atractivo, con enfoque editorial, idóneo para las redes sociales e interacción digital. Se aprovecha al máximo el conocimiento a priori y la investigación que ayuda a expresar una idea y lograr transmitir un mensaje sostenible sobre un tema en particular.

## ★ BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM

- Acceso exclusivo al portal de tendencias globales WGSN.
- Certificación CEAM sin costo adicional.
- La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.
- Docentes especializados en el sector.

## TEMAS A DESARROLLAR

### Sesión 1

#### Introducción al Styling

- Concepto, definición e importancia del estilismo comercial y publicitario (tipos de Styling)
- Planos y ángulos fotográficos.
- Línea del tiempo de la moda.

### Sesión 2

- Labor y funciones del Fashion Stylist.
- Styling personalizado.
- Imagen personal y morfología corporal.

### Sesión 3

- Prendas adecuadas para cada tipo de figura corporal.
- Realización de moodboard aplicado a un editorial de modas.

### Sesión 4

- Editorial de moda.
- Tipos de editoriales, ejemplos y análisis.
- Tribus urbanas

### Sesión 5

- Combinación y armado de looks: ¿qué es la tercera prenda?
- Estilos universales base.

### Sesión 6

- Hilos conectores en una sesión fotográfica.
- Detalles importantes a tener en cuenta en la realización de sesiones fotográficas.

### Sesión 7

- Diagramación de un editorial de modas
- Características de una portada
- Pre y post producción de modas
- Modo de trabajo

### Sesión 8

- Elevación de outfits comerciales y personales (Styling Tweaks).
- Análisis de Styling tweaks para editoriales.

### Sesión 9

- Teoría y psicología del color.
- Plataformas para alojar revistas virtuales.

### Sesión 10

- Colores y significados.
- Armonías cromáticas .

### Sesión 11

- Trucos fotográficos.
- Gestión de modelos en sesiones fotográficas.
- Street Style.

### Sesión 12

- ADN de marca y su relevancia con Styling
- Tendencias

### Sesión 13

- Estrategias para un editorial de moda dirigida a redes sociales.
- Pre armado editorial.

### Sesión 14

- Evaluación de proyecto final.
- Proyecto editorial digital.
- Fondo de Armario y armario cápsula.
- Características y reconocimiento de prendas de calidad.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Frecuencia

Lunes y miércoles

### Horario

07:00 p.m. - 09:00 p.m.

### Inicio

3 de febrero

### Duración

7 semanas

### Modalidad

Presencial

### Sede

San Borja

**s/.670**

Pago único

## INVERSIÓN

\*Los costos no incluyen comisiones bancarias

## MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este curso es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:

[mercedeswong@ceam.edu.pe](mailto:mercedeswong@ceam.edu.pe)

914 974 651

### 1. Depósito en cuenta

Banco BCP:  
- Cta. Cte. 191-9967262-0-12  
- Razón Social: DU CONDOR S.A

### 2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214  
- CCI: 00902800001010821427  
BCP: 191-9967262-0-12  
- CCI: 002 191 009967262012 59  
- Razón Social: DU CONDOR S.A  
- RUC: 20377852029

### 3. Pago Link (Niubiz)

- Acepta tarjetas débito y crédito.

Si deposita desde provincia debe considerar adicionalmente la comisión por este abono de S/. 8,00 o su equivalente según informe el banco.

Para mayor información:

244 0792

975 231 557

[info@ceam.edu.pe](mailto:info@ceam.edu.pe)

[www.ceam.edu.pe](http://www.ceam.edu.pe)

Av. Javier Prado Este 2438, San Borja

**VIVE  
CREA  
SUEÑA**

# CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- ➔ *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- ➔ *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- ➔ *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- ➔ *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- ➔ *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- ➔ *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata**.*
- ✓ *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*