



CEAM.

ESPECIALIZACIONES

ESPECIALIZACIÓN - 3 MESES

MARKETING Y COMUNICACIÓN EN MODA

PRESENCIAL SAN BORJA



OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACIÓN:

Esta especialización está diseñada para brindar al participante una comprensión del sistema de la moda y su funcionamiento, con el fin de desarrollar estrategias de marketing y comunicación efectivas para marcas de moda, ya sea de prendas o accesorios, en distintos sectores del mercado.

A lo largo del programa, el participante aprenderá a analizar el comportamiento del consumidor, identificar oportunidades comerciales y utilizar herramientas digitales actuales para conectar con su audiencia. El objetivo final es que el estudiante pueda diseñar un plan de marketing, alineado con los valores y objetivos de marca, que le permita posicionarse de manera competitiva en la industria.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM:

- Acceso exclusivo al portal de tendencias globales WGSN.
- Participación en actividades extracurriculares gratuitas con invitados, nacionales e internacionales.
- La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.
- Docentes especializados en el sector.



TEMARIO A DESARROLLAR:

SESIÓN	TEMAS
1	<ul style="list-style-type: none"> - El sistema de Moda. - Marketing en la industria de la moda. - Comprensión del mercado y sus necesidades.
2	<ul style="list-style-type: none"> - Historia de la moda. - Modelos de negocio en la industria de la moda.
3	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis del Macro y micro entorno. - Investigación y estudios de mercado.
4	<ul style="list-style-type: none"> - Segmentación de mercado.
5	<ul style="list-style-type: none"> - El Consumidor: Conocer y conectar. - Análisis y psicología del consumidor.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionamiento de marca
7	<ul style="list-style-type: none"> - Fashion Branding. - Marca: Identidad y Emociones. - Tipos de marcas de moda.
8	<ul style="list-style-type: none"> - Branding emocional: Más allá del producto. - Construcción de una marca. - Elementos del brand book.
9	<p>Marketing Mix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de Producto.

10	<p>Marketing Mix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de Precio.
11	<p>Marketing Mix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de Plaza. - Canales de distribución.
12	<p>Marketing Mix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de promoción.
13	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital - Redes sociales - Influencers
14	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital - Redes sociales - Meta, tik tok, Youtube, Pinterest.
15	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital - Estrategia SEO y SEM - Google
16	<ul style="list-style-type: none"> - Storytelling - ¿Cómo contar historias? - Arquetipos - Casos de éxito
17	<ul style="list-style-type: none"> - KPI's sistemas de medición. - Objetivos SMART.
18	<ul style="list-style-type: none"> - Styling - Editoriales de moda como medio de comunicación.
19	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos de Moda. - Lanzamientos, Showroom, lookbooks, catálogos de moda.
20	<ul style="list-style-type: none"> - Visual merchandising - El vendedor silencioso
21	<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia artificial aplicada a la moda
22	<ul style="list-style-type: none"> - Moodboard de colección de marca
21	<ul style="list-style-type: none"> - Avance de estrategias para cada una de sus marcas
22	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación y exposición de trabajo final



INFORMACIÓN GENERAL

INVERSIÓN TOTAL

s/2250

**0 FRACCIONADO HASTA
EN 2 CUOTAS**

Inicio de clases:
22 de setiembre

Frecuencia:
Lunes y jueves

Horario:
06:30 p.m. a 09:30 p.m.

Duración:
3 meses



MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este programa es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:
mercedeswong@ceam.edu.pe



914 974 651

1. Depósito en cuenta

Banco BCP:

- Cta. Cte. 191-9967262-0-12

- Razón Social: DU CONDOR S.A

2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214

- CCI: 00902800001010821427

BCP: 191-9967262-0-12

- CCI: 002 191 009967262012 59

- Razón Social: DU CONDOR S.A

- RUC: 20377852029

3. Pago Link (Niubiz)

- Acepta tarjetas débito y crédito.

Para mayor información:

☎ 244 0792

📞 971 485 995

✉ info@ceam.edu.pe

➔ www.ceam.edu.pe

📍 Av. Javier Prado Este 2438, San Borja

VIVE CREA SUEÑA

CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- ➡ *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- ➡ *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- ➡ *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- ➡ *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- ➡ *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- ➡ *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata**.*
- ✓ *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*