



**CEAM.**

# CURSOS CORTOS

SAN BORJA  
ENERO 2026

INICIO DE CLASES  
**2 DE FEBRERO**

Vive la mejor experiencia de Moda en CEAM

## TALLER DE INFLUENCER DE MODA

### ¿De qué trata el curso?

En este curso, el estudiante aprenderá sobre el rol del influencer de moda y su impacto en la industria, desarrollando habilidades para construir una marca personal sólida, crear contenido visual estratégico y conectar con audiencias digitales.

A lo largo del curso, conocerá herramientas de planificación, técnicas de storytelling, branding y gestión ética de colaboraciones, culminando con la simulación de una negociación con una marca real.

## ★ BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM

- Certificación CEAM sin costo adicional.
- La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.
- Docentes especializados en el sector.

## TEMAS A DESARROLLAR

### Sesión 1

#### Introducción al Mundo del Influencer de Moda

- Objetivos del curso y presentación del instructor.
- ¿Qué es un influencer de moda? Definición y evolución del rol en la industria.
- Tipos de influencers de moda: Nano, micro, macro influencers y celebridades.
- Plataformas y canales principales: Instagram, TikTok, YouTube, blogs, etc.
- Actividad: Identificar y analizar a un influencer de moda destacado.

### Sesión 2

#### Importancia del Storytelling y Construcción de Marca Personal

- Importancia del contenido visual y el storytelling: Ejemplos de campañas exitosas.
- Creación de una marca personal: Identidad, voz y estilo.
- Definición de público objetivo: Segmentación y análisis demográfico.
- Actividad: Diseñar una narrativa inicial para un perfil de influencer ficticio.

### Sesión 3

#### Estrategia de Contenidos y Networking

**Desarrollo de una estrategia de contenido:** Tipos de contenido (fotos, videos, stories).

- Herramientas para planificar y gestionar publicaciones.
- Colaboraciones y networking: Relaciones con marcas y otros influencers.
- Actividad: Planificar un calendario editorial básico.

### Sesión 4

#### Creación de Contenido Visual y Branding

- Fotografía y edición para redes sociales: Técnicas básicas y aplicaciones útiles.
- Estilismo y tendencias de moda: Cómo mantenerse actualizado y auténtico..
- La importancia del branding en las imágenes: Coherencia visual y estética.
- Actividad: Taller práctico de creación y edición de contenido visual.

### Sesión 5

#### Monetización, Gestión y Aspectos Éticos

Oportunidades de monetización: Colaboraciones pagadas, afiliaciones, patrocinios.

- Negociación y tarifas: Cómo valorar tu trabajo como influencer.

- Gestión de carrera a largo plazo: Diversificación de ingresos y desarrollo profesional.

- Aspectos legales y éticos: Derechos de autor, transparencia y honestidad con los seguidores.

Para mayor información:

📞 447 4496

📞 941 675 746 / 975 231 557 / 991 729 525

✉️ info@ceam.edu.pe

➡️ www.ceam.edu.pe

📍 Av. Benavides 750, Miraflores

## MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este curso es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:  
[mercedeswong@ceam.edu.pe](mailto:mercedeswong@ceam.edu.pe)  
 914 974 651

#### 1. Depósito en cuenta

Banco BCP:

- Cta. Cte. 191-9967262-0-12

- Razón Social:

DU CONDOR S.A

#### 2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214

BCP: 191-9967262-0-12 e el banco.

- CCI: 00902800001010821427

- CCI: 002 191 009967262012 59

- Razón Social: DU CONDOR S.A

- RUC: 20377852029

#### 3. Pago Link (Niubiz)

- Acepta tarjetas débito y crédito.

Si deposita desde provincia debe considerar adicionalmente la comisión por este abono de S/. 8.00 o su equivalente según informe

## VIVE CREA SUEÑA

\*Los costos no incluyen comisiones bancarias

# CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- ➡ *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- ➡ *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- ➡ *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- ➡ *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- ➡ *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- ➡ *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata**.*
- ✓ *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*