



CURSOS CORTOS

SAN BORJA
ENERO 2026

INICIO DE CLASES
19 DE ENERO

Vive la mejor experiencia de Moda en CEAM

TALLER DE INFLUENCER DE MODA

¿De qué trata el curso?

En este curso, el estudiante aprenderá sobre el rol del influencer de moda y su impacto en la industria, desarrollando habilidades para construir una marca personal sólida, crear contenido visual estratégico y conectar con audiencias digitales.

A lo largo del curso, conocerá herramientas de planificación, técnicas de storytelling, branding y gestión ética de colaboraciones, culminando con la simulación de una negociación con una marca real.

★ BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM

- Certificación CEAM sin costo adicional.
- La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.
- Docentes especializados en el sector.

TEMAS A DESARROLLAR

Sesión 1

Introducción al Mundo del Influencer de Moda

- Objetivos del curso y presentación del instructor.
- ¿Qué es un influencer de moda? Definición y evolución del rol en la industria.
- Tipos de influencers de moda: Nano, micro, macro influencers y celebridades.
- Plataformas y canales principales: Instagram, TikTok, YouTube, blogs, etc.
- Actividad: Identificar y analizar a un influencer de moda destacado.

Sesión 2

Importancia del Storytelling y Construcción de Marca Personal

- Importancia del contenido visual y el storytelling: Ejemplos de campañas exitosas.
- Creación de una marca personal: Identidad, voz y estilo.
- Definición de público objetivo: Segmentación y análisis demográfico.
- Actividad: Diseñar una narrativa inicial para un perfil de influencer ficticio.

Sesión 3

Estrategia de Contenidos y Networking

Desarrollo de una estrategia de contenido: Tipos de contenido (fotos, videos, stories).

- Herramientas para planificar y gestionar publicaciones.
- Colaboraciones y networking: Relaciones con marcas y otros influencers.
- Actividad: Planificar un calendario editorial básico.

Sesión 4

Creación de Contenido Visual y Branding

- Fotografía y edición para redes sociales: Técnicas básicas y aplicaciones útiles.
- Estilismo y tendencias de moda: Cómo mantenerse actualizado y auténtico..
- La importancia del branding en las imágenes: Coherencia visual y estética.
- Actividad: Taller práctico de creación y edición de contenido visual.

Sesión 5

Monetización, Gestión y Aspectos Éticos

Oportunidades de monetización: Colaboraciones pagadas, afiliaciones, patrocinios.

- Negociación y tarifas: Cómo valorar tu trabajo como influencer.
- Gestión de carrera a largo plazo: Diversificación de ingresos y desarrollo profesional.
- Aspectos legales y éticos: Derechos de autor, transparencia y honestidad con los seguidores.

Sesión 6

PRESENTACIÓN DE TRABAJO FINAL

- Simulación de una negociación con una marca.

INFORMACIÓN GENERAL

Frecuencia

Lunes

Horario

07:00 p.m. - 10:00 p.m.

Inicio

19 de enero

Duración

6 semanas

Modalidad

Presencial

Sede

San Borja

s/. 590

Pago único

INVERSIÓN

*Los costos no incluyen comisiones bancarias

MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este curso es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:
mercedeswong@ceam.edu.pe
 **914 974 651**

1. Depósito en cuenta

Banco BCP:
- Cta. Cte. 191-9967262-0-12
- Razón Social: DU CONDOR S.A

2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214
- CCI: 00902800001010821427
BCP: 191-9967262-0-12 e el banco.
- CCI: 002 191 009967262012 59
- Razón Social: DU CONDOR S.A
- RUC: 20377852029

3. Pago Link (Niubiz)

- Acepta tarjetas débito y crédito.

Si deposita desde provincia debe considerar adicionalmente la comisión por este abono de S/. 8.00 o su equivalente según inform

Para mayor información:

-  447 4496 / 447 4447
-  971 485 995
-  info@ceam.edu.pe
-  www.ceam.edu.pe
-  Av. Benavides 750, Miraflores

**VIVE
CREA
SUEÑA**

CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- ➡ *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- ➡ *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- ➡ *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- ➡ *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- ➡ *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- ➡ *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata**.*
- ✓ *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*