

CEAM.

ESPECIALIZACIÓN DE MODA

MARKETING Y COMUNICACIÓN EN MODA

San Borja • 3 meses

Inicio de clases

10 de diciembre



OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACIÓN:

Esta especialización está diseñada para brindar al participante una comprensión del sistema de la moda y su funcionamiento, con el fin de desarrollar estrategias de marketing y comunicación efectivas para marcas de moda, ya sea de prendas o accesorios, en distintos sectores del mercado.

A lo largo del programa, el participante aprenderá a analizar el comportamiento del consumidor, identificar oportunidades comerciales y utilizar herramientas digitales actuales para conectar con su audiencia. El objetivo final es que el estudiante pueda diseñar un plan de marketing, alineado con los valores y objetivos de marca, que le permita posicionarse de manera competitiva en la industria.

DURACIÓN:
3 meses

MODALIDAD:
Presencial - San Borja

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM:

- Participación en actividades extracurriculares gratuitas con invitados. nacionales e internacionales.
- La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.
- Docentes especializados en el sector.



TEMARIO A DESARROLLAR:

SESIÓN	TEMAS
1	- El sistema de Moda. - Marketing en la industria de la moda. - Comprensión del mercado y sus necesidades.
2	- Historia de la moda. - Modelos de negocio en la industria de la moda.
3	- Análisis del Macro y Micro entorno. - Investigación y estudios de mercado.
4	- Styling. - Editoriales de moda como medio de comunicación.
5	- Segmentación de mercado.
6	- Eventos de Moda - Lanzamientos, Showroom, lookbooks, catálogos de moda.
7	- El Consumidor: Conocer y conectar. - Análisis y psicología del consumidor.
8	- Visual merchandising. - El vendedor silencioso.
9	- Posicionamiento de marca.
10	- Fashion Branding. - Marca: Identidad y Emociones. - Tipos de marcas de moda.
11	- Branding emocional: Más allá del producto. - Construcción de una marca. - Elementos del brand book.

12	- Storytelling - ¿Cómo contar historias? - Arquetipos - Casos de éxito
13	Marketing Mix: - Estrategia de Producto.
14	- Marketing digital. - Redes sociales. - Influencers.
15	Marketing Mix: - Estrategia de Precio.
16	- Marketing digital. - Redes sociales. - Meta, tik tok, Youtube, Pinterest.
17	Marketing Mix: - Estrategia de Plaza. - Canales de distribución.
18	- Moodboard de colección de marca
19	Marketing Mix: - Estrategia de promoción.
20	- Inteligencia artificial aplicada a la moda
21	- Marketing digital. - Estragegia SEO y SEM. - Google.
22	- Avance de estrategias para cada una de sus marcas
23	- KPI´s sistemas de medición. - Objetivos SMART.
24	- Presentación y exposición de trabajo final



INFORMACIÓN GENERAL

INFORMACIÓN DE PAGO

Duración:	3 meses
Inversión Total:	S/ 2,250.00
Pronto pago:	S/ 2,025 .00

10% de descuento aplicables

HORARIOS DE CLASES

Inicio de clases: 24 de noviembre
Frecuencia: Martes y jueves
Horario: 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Lugar: CEAM San Borja

MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este programa es necesario que realices el pago de la inscripción.
Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:
mercedeswong@ceam.edu.pe
914 974 651

1. Depósito en cuenta

Banco BCP:
- Cta. Cte. 191-9967262-0-12
- Razón Social: DU CONDOR S.A

2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214
- CCI: 009028000010108214 27
BCP: 191-9967262-0-12
- CCI: 002 191 009967262012 59
- Razón Social: DU CONDOR S.A
- RUC: 20377852029

3. Pago Link (Niubiz)

- Acepta tarjetas débito y crédito.

Para mayor información:
244 0792
975 231 557 / 991 729 525
info@ceam.edu.pe
www.ceam.edu.pe
Av. Javier Prado Este 2438, San Borja

VIVE CREA SUEÑA