

CEAM.

CURSOS CORTOS

MIRAFLORES

ENERO 2027

INICIO DE CLASES

4 DE ENERO

Vive la mejor experiencia de Moda en CEAM

STYLING

¿De qué trata el curso?

El curso tiene como objetivo capacitar al participante en la conceptualización y el asesoramiento sobre la imagen y la estética individual, potenciando los conocimientos para crear contenido atractivo, con enfoque editorial, idóneo para las redes sociales e interacción digital. Se aprovecha al máximo el conocimiento a priori y la investigación que ayuda a expresar una idea y lograr transmitir un mensaje sostenible sobre un tema en particular.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM

- *Certificación CEAM sin costo adicional.*
- *La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.*
- *Docentes especializados en el sector.*

TEMAS A DESARROLLAR

Sesión 1

Introducción al Styling.
- *Concepto, fundamentos e importancia.*

Styling comercial y publicitario (tipos).
- *Línea del tiempo y del vestuario: Cómo influye el Styling parte 1.*

Sesión 2

- *Línea del tiempo y del vestuario: Cómo influye el Styling parte 2.*
- *Styling personal.*
- *Imagen y prendas adecuadas según morfología corporal.*
- *Elevación de outfits.*
- *Armado de looks y combinaciones: ¿qué es la tercera prenda?*

Sesión 3

- *Pasos para realizar moodboards en base a temáticas.*
- *A.D.N. de marca aplicado al Styling.*
- *Editoriales de moda, tipos de editoriales, ejemplos y análisis.*

Sesión 4

- *Teoría y psicología del color.*
- *Armonías cromáticas en el Styling.*

Sesión 5

- *Producción fotográfica.*
- *Hilos conectores en una sesión fotográfica.*
- *Planos y ángulos fotográficos.*
- *Pre y post producción - Modo de trabajo.*
- *Dirección de modelos en sesiones fotográficas.*
- *Trucos fotográficos y estilizaciones.*
- *Diagramación para editoriales de modas en redes sociales.*
- *Características de una portada - Modo de trabajo.*

Sesión 6

- *Tendencias de moda.*
- *Introducción y cómo investigar tendencias.*
- *Street style.*
- *Tribus urbanas.*
- *Estilos universales base.*

Sesión 7

- *Proyecto editorial digital.*
- *Evaluación de proyecto final.*

INFORMACIÓN GENERAL

Frecuencia
Lunes

Horario
10:00 a.m. - 01:00 p.m.

Inicio
4 de enero

Duración
7 semanas · 21 horas lectivas

Modalidad
Presencial

Sede
Miraflores

INVERSIÓN

S/ 670
Pago único

**Los costos no incluyen comisiones bancarias*

MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este curso es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:
mercedeswong@ceam.edu.pe
914 974 651

1. Depósito en cuenta

Banco BCP:
- *Cta. Cte. 191-9967262-0-12*
- *Razón Social: DU CONDOR S.A*

2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214
- *CCI: 00902800001010821427*

BCP: 191-9967262-0-12
- *CCI: 002 191 009967262012 59*
- *Razón Social: DU CONDOR S.A*
- *RUC: 20377852029*

3. Pago Link (Niubiz)

- *Acepta tarjetas débito y crédito.*

Si deposita desde provincia debe considerar adicionalmente la comisión por este abono de S/. 8.00 o su equivalente según informe el banco.

Para mayor información:

447 4447
975 231 557 / 991 729 525
info@ceam.edu.pe
www.ceam.edu.pe
Av. Benavides 750, Miraflores

VIVE CREA SUEÑA

CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata.***
- *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*