

CEAM.

CURSOS CORTOS ONLINE ENERO 2027

INICIO DE CLASES
25 DE ENERO

Vive la mejor experiencia de Moda en CEAM

MANEJO DE REDES SOCIALES EN MODA

¿De qué trata el curso?

En este curso, los estudiantes aprenderán a construir y gestionar una presencia digital estratégica en el mundo de la moda, comprendiendo cómo las redes sociales influyen en la identidad y comunicación de marca.

A lo largo de las sesiones, desarrollarán habilidades en storytelling, copywriting, planificación de contenido, análisis de métricas y optimización de perfiles, aplicando herramientas y estrategias prácticas para crear un plan digital coherente, visual y profesional.

★ BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM

- *Certificación CEAM sin costo adicional.*
- *La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.*
- *Docentes especializados en el sector.*

TEMAS A DESARROLLAR

Sesión 1

Manejo de redes sociales. El ecosistema digital actual.
- *Comprensión del papel de las redes sociales en la comunicación actual y su influencia en la construcción de identidad personal o de marca.*
- *Reconocimiento de la importancia de la coherencia visual, narrativa y emocional en la presencia digital.*

Sesión 2

Propósito, público y tono.
- *Definición del propósito de la presencia digital y comprensión del público al que se dirige la comunicación.*
- *Construcción de un tono comunicativo coherente con la identidad y los valores del proyecto.*

Sesión 3

Objetivos, estrategias, KPIs.
- *Formulación de objetivos concretos y medibles en redes sociales a partir del propósito definido.*
- *Diseño de estrategias simples para generar conexión, visibilidad o conversión, e introducción a las funciones de los KPI.*

Sesión 4

Herramientas, formatos, optimización de perfiles.
- *Identificación de los principales formatos de contenido y análisis de su función dentro de la estrategia.*
- *Optimización de perfiles digitales para lograr una presencia clara, atractiva y coherente.*

Sesión 5

Algoritmos, storytelling, copywriting.
- *Comprensión del funcionamiento de los algoritmos y su impacto en la visibilidad del contenido.*
- *Aplicación de técnicas de storytelling y copywriting, incluyendo el uso de frases gancho.*

Sesión 6

Planificación y gestión de contenido. Herramientas gratuitas.
- *Elaboración de un calendario de publicaciones con enfoque estratégico y visual.*
- *Uso de herramientas gratuitas de planificación y gestión para organizar ideas y flujos de contenido.*

Sesión 7

Métricas, análisis e interpretación. Presentación de trabajos finales.
- *Análisis de las métricas más relevantes para evaluar resultados y tomar decisiones de mejora.*
- *Presentación de un mini plan estratégico de redes sociales que sintetice los aprendizajes del curso.*

INFORMACIÓN GENERAL

Frecuencia
Lunes

Horario
07:00 p.m. - 10:00 p.m.

Inicio
25 de enero

Duración
7 semanas · 21 horas lectivas

Modalidad
Online

INVERSIÓN

S/ 670
Pago único

**Los costos no incluyen comisiones bancarias*

MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este curso es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:
mercedeswong@ceam.edu.pe
914 974 651

1. Depósito en cuenta

Banco BCP:
- *Cta. Cte. 191-9967262-0-12*
- *Razón Social: DU CONDOR S.A*

2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214
- *CCI: 00902800001010821427*

BCP: 191-9967262-0-12
- *CCI: 002 191 009967262012 59*
- *Razón Social: DU CONDOR S.A*
- *RUC: 20377852029*

3. Pago Link (Niubiz)

e el banco.
- *Acepta tarjetas débito y crédito.*

Si deposita desde provincia debe considerar adicionalmente la comisión por este abono de S/. 8.00 o su equivalente según inform

Para mayor información:
244 0792
975 231 557 / 991 729 525
info@ceam.edu.pe
www.ceam.edu.pe
Av. Javier Prado Este 2438, San Borja

VIVE CREA SUEÑA

CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata.***
- *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*