

CURSOS CORTOS

SAN BORJA

ENERO 2027

INICIO DE CLASES

13 DE ENERO

Vive la mejor experiencia de Moda en CEAM

STYLING

¿De qué trata el curso?

El curso tiene como objetivo capacitar al participante en la conceptualización y el asesoramiento sobre la imagen y la estética individual, potenciando los conocimientos para crear contenido atractivo, con enfoque editorial, idóneo para las redes sociales e interacción digital. Se aprovecha al máximo el conocimiento a priori y la investigación que ayuda a expresar una idea y lograr transmitir un mensaje sostenible sobre un tema en particular.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN CEAM

- *Certificación CEAM sin costo adicional.*
- *La mejor infraestructura del país para realizar tus proyectos.*
- *Docentes especializados en el sector.*

TEMAS A DESARROLLAR

Sesión 1

Introducción al Styling.
- *Concepto, fundamentos e importancia.*

Styling comercial y publicitario (tipos).
- *Línea del tiempo y del vestuario: Cómo influye el Styling parte 1.*

Sesión 2

- *Línea del tiempo y del vestuario: Cómo influye el Styling parte 2.*
- *Styling personal.*
- *Imagen y prendas adecuadas según morfología corporal.*
- *Elevación de outfits.*
- *Armado de looks y combinaciones: ¿qué es la tercera prenda?*

Sesión 3

- *Pasos para realizar moodboards en base a temáticas.*
- *A.D.N. de marca aplicado al Styling.*
- *Editoriales de moda, tipos de editoriales, ejemplos y análisis.*

Sesión 4

- *Teoría y psicología del color.*
- *Armonías cromáticas en el Styling.*

Sesión 5

- *Producción fotográfica.*
- *Hilos conectores en una sesión fotográfica.*
- *Planos y ángulos fotográficos.*
- *Pre y post producción - Modo de trabajo.*
- *Dirección de modelos en sesiones fotográficas.*
- *Trucos fotográficos y estilizaciones.*
- *Diagramación para editoriales de modas en redes sociales.*
- *Características de una portada - Modo de trabajo.*

Sesión 6

- *Tendencias de moda.*
- *Introducción y cómo investigar tendencias.*
- *Street style.*
- *Tribus urbanas.*
- *Estilos universales base.*

Sesión 7

- *Proyecto editorial digital.*
- *Evaluación de proyecto final.*

INFORMACIÓN GENERAL

Frecuencia
Miércoles

Horario
07:00 p.m. - 10:00 p.m.

Inicio
13 de enero

Duración
7 semanas · 21 horas lectivas

Modalidad
Presencial

Sede
San Borja

INVERSIÓN

S/ 670
Pago único

**Los costos no incluyen comisiones bancarias*

MÉTODOS DE PAGO

Para formar parte de este curso es necesario que realices el pago de la inscripción.

Estas son las formas de pago que tenemos:

Enviar la constancia por correo o WhatsApp:
mercedeswong@ceam.edu.pe
914 974 651

1. Depósito en cuenta

Banco BCP:
- *Cta. Cte. 191-9967262-0-12*
- *Razón Social: DU CONDOR S.A*

2. Transferencia

Scotiabank: 0010108214
- *CCI: 009028000010108214 27*

BCP: 191-9967262-0-12
- *CCI: 002 191 009967262012 59*
- *Razón Social: DU CONDOR S.A*
- *RUC: 20377852029*

3. Pago Link (Niubiz)

- *Acepta tarjetas débito y crédito.*

Si deposita desde provincia debe considerar adicionalmente la comisión por este abono de S/. 8.00 o su equivalente según informe el banco.

Para mayor información:

244 0792
975 231 557 / 991 729 525
info@ceam.edu.pe
www.ceam.edu.pe
Av. Javier Prado Este 2438, San Borja

VIVE CREA SUEÑA

CONDICIONES DE LA INSCRIPCIÓN

- *La inscripción o matrícula es un acto formal y voluntario que acredita la condición del estudiante e implica el compromiso de cumplir con los horarios establecidos.*
- *Una vez inscrito/matriculado el estudiante, no habrá cambios ni devoluciones.*
- *Los derechos pagados no son transferibles a otras personas ni a otros inicios.*
- *La institución se reserva el derecho de cancelar cualquier programa si no se llega al quórum requerido.*
- *En caso desee **factura** indicarlo al momento de enviar su comprobante de pago (depósito, transferencia o pago link).*
- *Cuando se realiza una transferencia diferida tarda en pasar de 2 a 3 días dependiendo del banco. Tomar las previsiones del caso. De preferencia realizar una **transferencia inmediata.***
- *El pago lo puede hacer por transferencia, depósito o por link Niubiz que le permite pagar con tarjeta de débito o de crédito*